

ONERX Portfolio

원알엑스 포트폴리오

● V.26.02

one-rx.com

ONERX KOREA

브랜드의 열망.더 나은 브랜드로의 시작, 그 여정을 함께.

We Design Your Brand Desire.

Our Service

**Backed by global project expertise,
we deliver tailored brand solutions—
seamlessly integrating strategic
planning, spatial design, and mass
fixture production to elevate every
brand's unique identity.**

Brand Experience

Impactful event and exhibition spaces that bring brand aspirations to life.

Retail Experience

Immersive retail and commercial designs that capture the brand's essence.

Our Clients

SAMSUNG

Cheil



ASIANA AIRLINES

OLIVE YOUNG



HYBE



KANU



DIAGEO

SEOUL M! SOUL



ONERX is headquartered in the UAE
with global branches.
We are a group of brand and retail experts
based on more than 20 years of experience in:

20년 이상의 경험
해외 5개국 / 5개 거점 확보

OneRX Czech ●

OneRX Türkiye ●

OneRX UAE[HQ] ●

OneRX Korea ●

OneRX Vietnam ●

01. Brand Experience

Event & Exhibition • Space Concept & Design • Brand Identity Design •
On-Site Production & Management • Visual & Contents Design •
Motion & Video Production • Brand Goods Design

GALAXY STUDIO (S26 SERIES)

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION SEOUL
COMPLETION FEB.2026
WORKSCOPE CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT | VISUAL & CONTENTS DESIGN

갤럭시 S26 체험형 공간 '갤럭시 스튜디오'를 구축하며 비교 체험, AI 기능 시연, 카메라 존 등 주요 콘텐츠를 통합 구현하고, LED 디지털 파사드 및 체험 동선·연출을 포함한 전시 공사를 통해 브랜드 경험과 제품 전달력을 극대화



GALAXY STUDIO (S26 SERIES) INTERACTIVE CONTENTS KIT

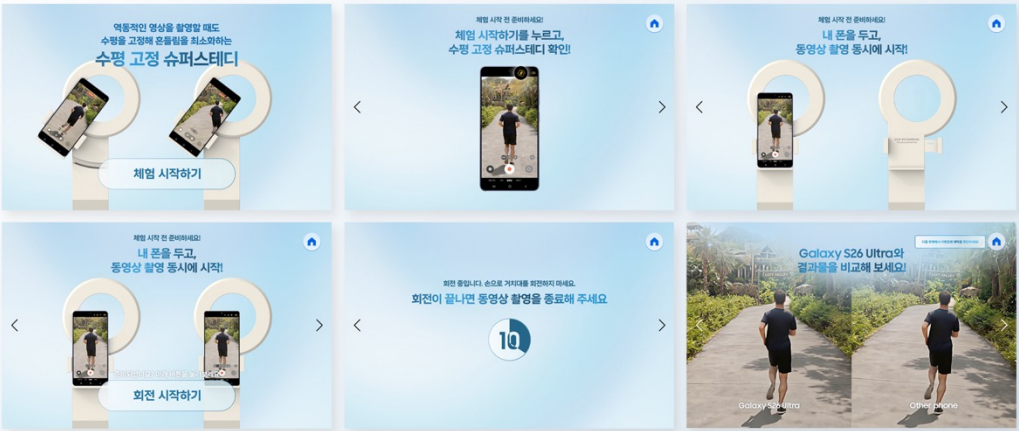
CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE

LOCATION KOREA

COMPLETION FEB.2026

WORKSCOPE CONSTRUCTION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT | VISUAL & CONTENTS DESIGN | MOTION PRODUCTION

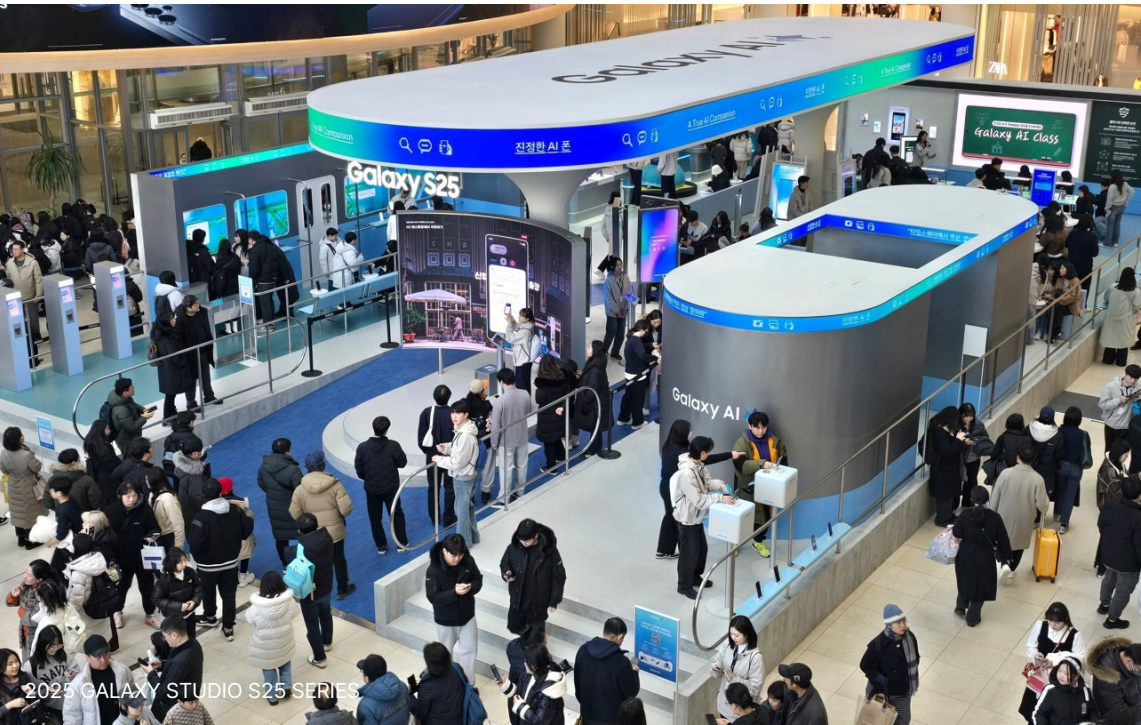
역동적인 환경에서도 안정적인 촬영이 가능한 갤럭시 S26 울트라 수평 고정 슈퍼스테디 기능을 회전하는 키트에서 내 폰과 비교 체험하는 키트 및 콘텐츠 디자인, 설계 및 제작.
갤럭시 S26 울트라 퍼포먼스를 종합적으로 보여주는 퍼포먼스월 체험 설계 및 디자인



GALAXY STUDIO (S25 SERIES | Z FOLD7 | Z FLIP7)

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION SEOUL
COMPLETION JUL.2025 | FEB.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT | VISUAL & CONTENTS DESIGN

갤럭시 언팩과 동시에 오픈한 갤럭시 스튜디오에 ‘학교, 지하철 등 익숙한 장소들을 모티브로 공간을 구성하여 일상 속에서 ‘갤럭시 S25 시리즈’의 진화한 갤럭시 AI를 체험할 수 있는 상반기 프로그램 운영
‘젊은 세대를 위한 다양한 문화 공간들을 모티브로 공간을 구성하여 Z Fold7, Z Flip7의 얇고 가벼운 디자인과 특화된 AI 기능, 고도화된 카메라 성능 등 새로운 차원으로 진화한 폴더블 스마트폰을 통합적으로 체험할 수 있는 하반기 프로그램 운영



2025 GALAXY STUDIO Z FOLD7 | Z FLIP7

2025 GALAXY STUDIO S25 SERIES

GALAXY STUDIO (Z FOLD7 | Z FLIP7) INTERACTIVE CONTENTS KIT

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION JUL.2025
WORKSCOPE VISUAL & CONTENTS DESIGN | MOTION & VIDEO PRODUCTION

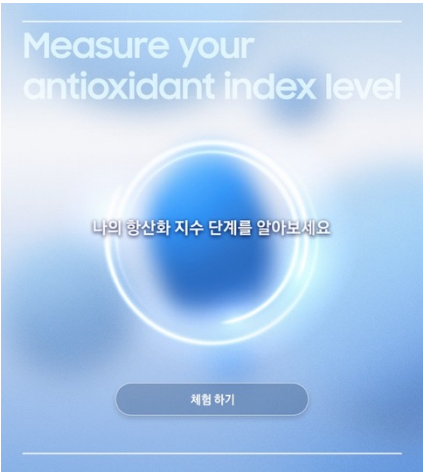
'2025 KBO 리그 올스타전'과 연계한 갤럭시 신제품 체험 콘텐츠 기획 및 제작
'갤럭시 Z 폴드7'을 형상화한 대형 스크린을 배경으로 응원하는 팀의 하이라이트 영상과 함께 인증사진을 남기는 인터랙티브 콘텐츠 제작.



GALAXY STUDIO (Z FOLD7 | Z FLIP7) INTERACTIVE CONTENTS KIT

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION JUL.2025
WORKSCOPE VISUAL & CONTENTS DESIGN | MOTION & VIDEO PRODUCTION

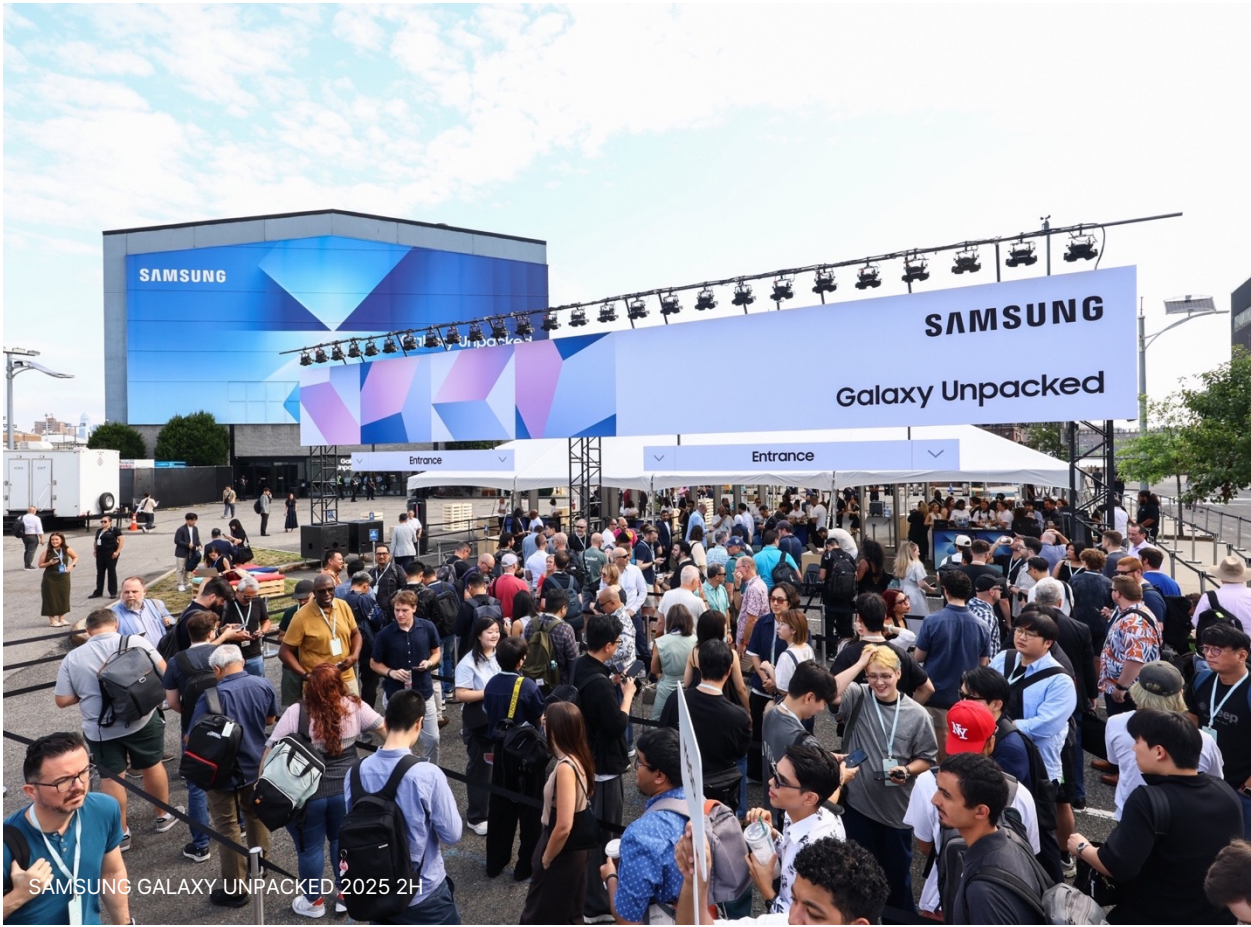
Galaxy Z Flip7의 인피니티 디스플레이를 강조하는 작가 콜라보 루핑 영상 콘텐츠 제작
Galaxy Z Fold7과 Galaxy Watch 8의 연동 기능 중 하나인 항산화 지수 측정 기능을 체험할 수 있는 인터랙티브 디지털 콘텐츠 디자인 및 제작 진행



SAMSUNG GALAXY UNPACKED 2026

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION USA
COMPLETION FEB.2026
WORKSCOPE OPERATION

전 세계 소비자, 미디어, 파트너들이 한자리에 모여 갤럭시 신제품을 최초 공개하고
갤럭시의 첨단 기술 비전을 확인하는 글로벌 런칭 이벤트에서 BOH 공간 구성, 보안, 프로모터 관리 등 전반적인 현장 운영 진행



SAMSUNG GALAXY UNPACKED 2026 1H

SAMSUNG GALAXY UNPACKED 2026 1H

SAMSUNG GALAXY UNPACKED 2025

CLIENT CHEIL WORLDWIDE
LOCATION NEW YORK
COMPLETION JUL.2025
WORKSCOPE VISUAL DESIGN | PROMOTION GOODS DESIGN & PRODUCTION

2025년 하반기 갤럭시 언팩의 브랜드 아이덴티티를 반영한 홍보물, 사이니지 디자인 및 제작을 진행. '여행' 컨셉에 따라 여권, 도장에서 영감을 얻은 디자인과 신제품 컬러를 적용한 비표 및 랜야드를 제작. 언팩 나잇에서는 파티 분위기에 맞춘 키치하고 스트릿 캐주얼 감성의 미러 포토존 제작 및 현장에서 촬영 후 바로 업로드할 수 있는 SNS 스크린 화면 레이아웃과 포토부스 디자인을 진행.



TEAM GALAXY CONNECT

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION SAN FRANCISCO | NEW YORK
COMPLETION FEB.2026 | APR.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT | SPACE DESIGN | DEVICE MANAGEMENT | INSTURCTION | VISUAL DESIGN

삼성 언팩 이벤트가 진행되는 동시에 글로벌 인플루언서 언팩 이벤트로 카메라, 건강, 게임 등 다양한 분야에서 선정된 삼성 팀갤럭시 인플루언서들에게 삼성의 갤럭시 언팩의 신규 시리즈의 다양한 기능 체험 기회와 세션을 통해 인사이트를 주고, 팀갤럭시 인플루언서들이 보다 창의적이고 다양한 콘텐츠를 양산할 수 있도록 3일간의 행사 프로그램 기획 및 현장 운영과 함께 제공되는 디바이스를 관리, 인플루언서 콘텐츠 관리 전반 담당



TEAM GALAXY CONNECT 2026 1H



TEAM GALAXY CONNECT 2025 2H



TEAM GALAXY CONNECT 2025 2H



TEAM GALAXY CONNECT 2026 1H



TEAM GALAXY CONNECT 2025 2H

GALAXY EXPERIENCE SPACE NEW YORK & PARIS

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION NEW YORK | PARIS
COMPLETION AUG.2025
WORKSCOPE OPERATION | GUIDELINE DEVELOPMENT

Z Fold7와 Z Flip7의 언팩과 함께 오픈한 글로벌 갤럭시 체험존과 행사웬트 메뉴에서 커뮤니티 클럽 컨셉을 바탕으로 AI, Fashion, Skateboard, Health 등 다양한 분야로 구성된 공간에서 신제품 체험을 넘어 Galaxy AI가 선사하는 새로운 삶의 방향을 체험할 있는 공간 구성



GALAXY WATCH RUN 2026

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION MAY.2026
WORKSCOPE PLANNING | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | VISUAL DESIGN

순위경쟁이 아닌 경험과 재미 중신의 ‘편’런 콘셉트의 러닝 행사로 사전 온라인, 오프라인을 통하여 접수한 고객 대상 추첨을 통하여 1,000여명 (동반 1인 포함) 대상으로 무료로 초청
에버랜드내 로스트 밸리와, 사파리월드를 포함 4.82km 달릴 수 있는 특별한 코스를 경험 할 수 기회를 제공 하며, 갤럭시 워치의 다양한 기능 사전, 현장 등에 체험 할 수 있는 기회를 제공



GALAXY WATCH RUN 2025 INTERACTIVE CONTENTS KIT

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION OCT.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT | VISUAL & CONTENTS DESIGN

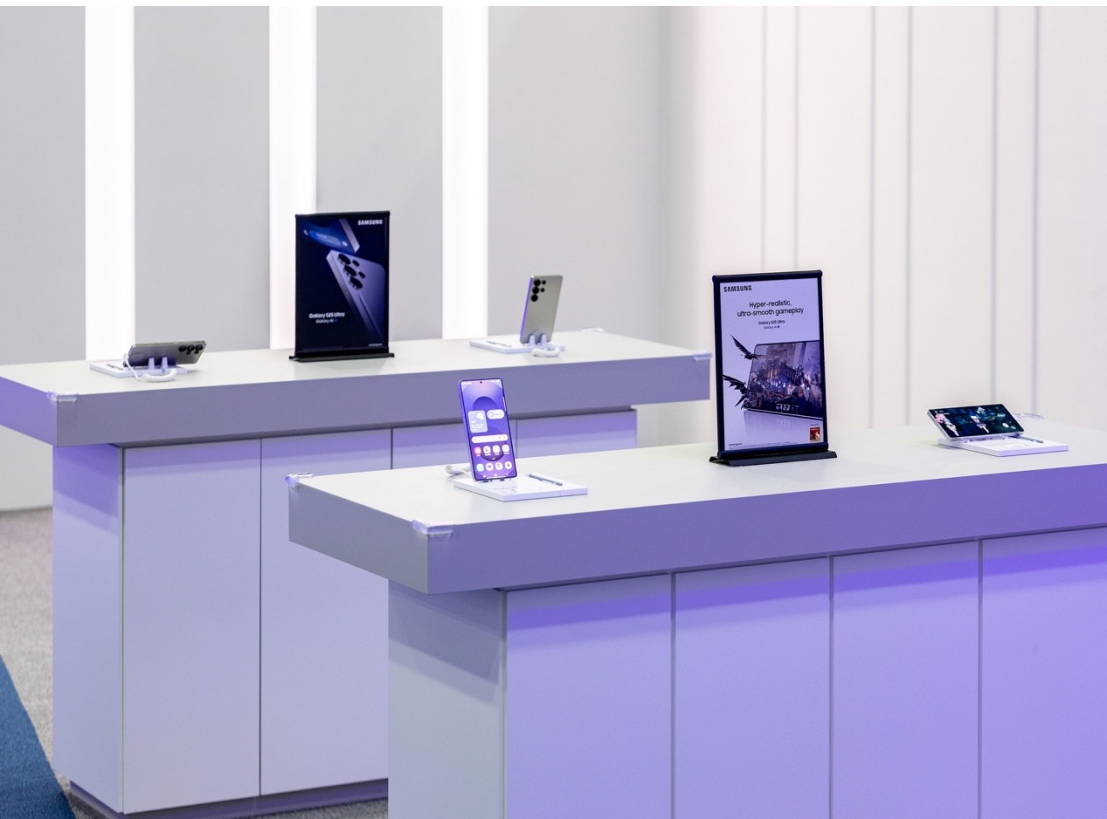
러너 타겟의 마라톤 캠페인으로, 마라톤 중 '갤럭시 워치 러닝 코치 기능', 마라톤 이후 '워치 CXP를 직접 체험할 수 있는 체험존'의 기획, 디자인 및 제작 실행.
실제 제품을 경험해보는 콘텐츠로 제품의 강점을 직관적이고 자연스럽게 전달. 에버랜드 베뉴 성공을 기반으로 다음 해 연속 운영 프로젝트로 비즈니스 확장 예정.



G-STAR 2025 SAMSUNG PAVILION (BTB)

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION NOV.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | SPACE DESIGN

2025 지스타 BTB관 삼성전자 부스 참여를 통해 갤럭시 게이밍 파트너십 기회 모색 및 국내외 게임사·퍼블리셔·개발사 등과 비즈니스 미팅 진행
#PlayGalaxy 브랜딩, Galaxy 제품 체험 및 비즈니스 미팅룸 공간 구성



GALAXY BOOK5 SERIES POP-UP

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION JAN.2025
WORKSCOPE PLANNING | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | VISUAL DESIGN

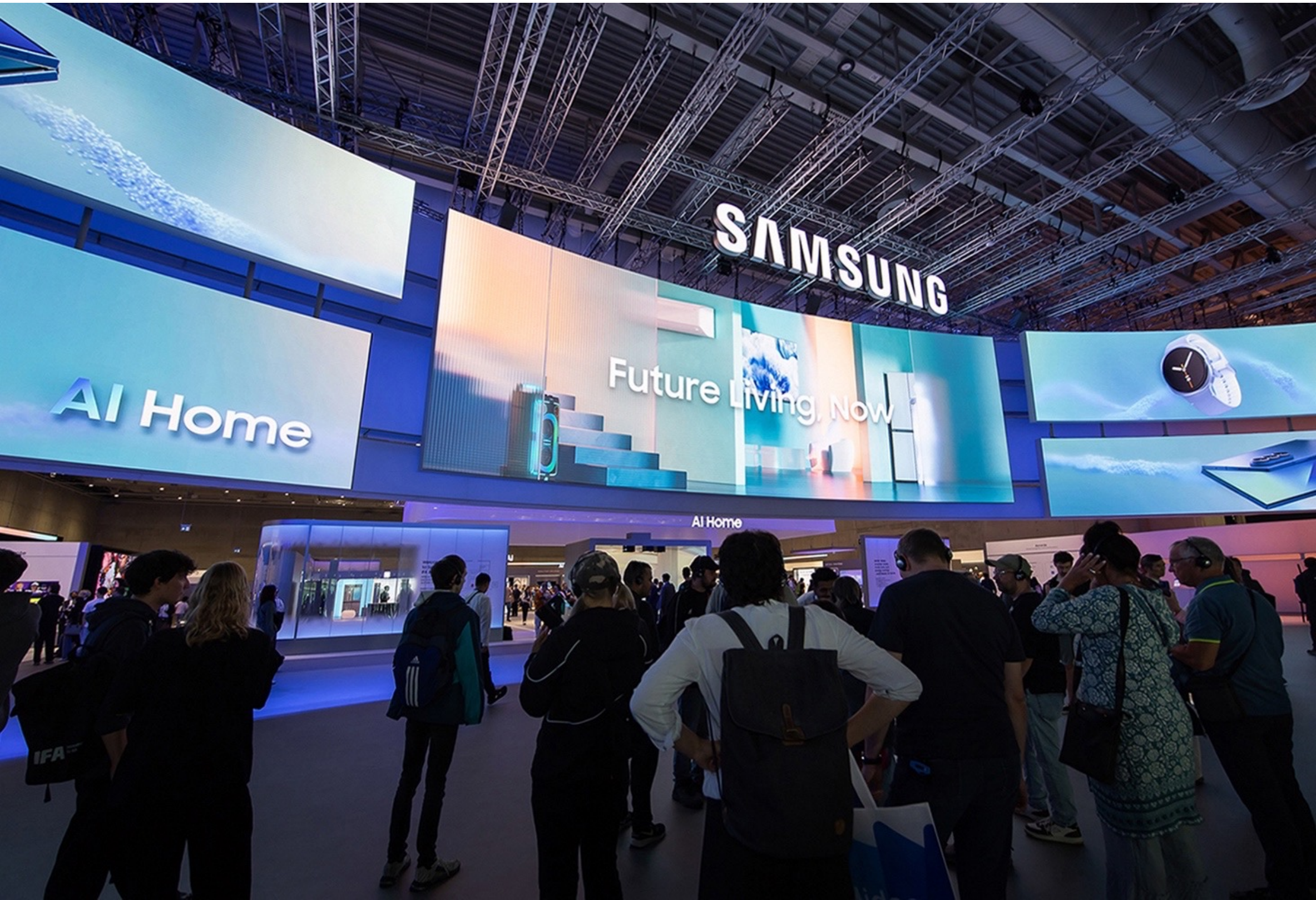
Galaxy Book5 Series를 직접 경험하는 ‘AI BOOK ACADEMY’ 컨셉의 체험형 팝업스토어.
주요 타겟 고객인 대학생들을 위한 1교시와 사회초년생을 위한 2교시로 구성되어, AI 노트북의 기준이 되는 갤럭시5만의 차별화된 기능 체험.



IFA 2025 SAMSUNG

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION GERMANY
COMPLETION SEP.2025
WORKSCOPE OPERATION | PROJECT MANAGEMENT

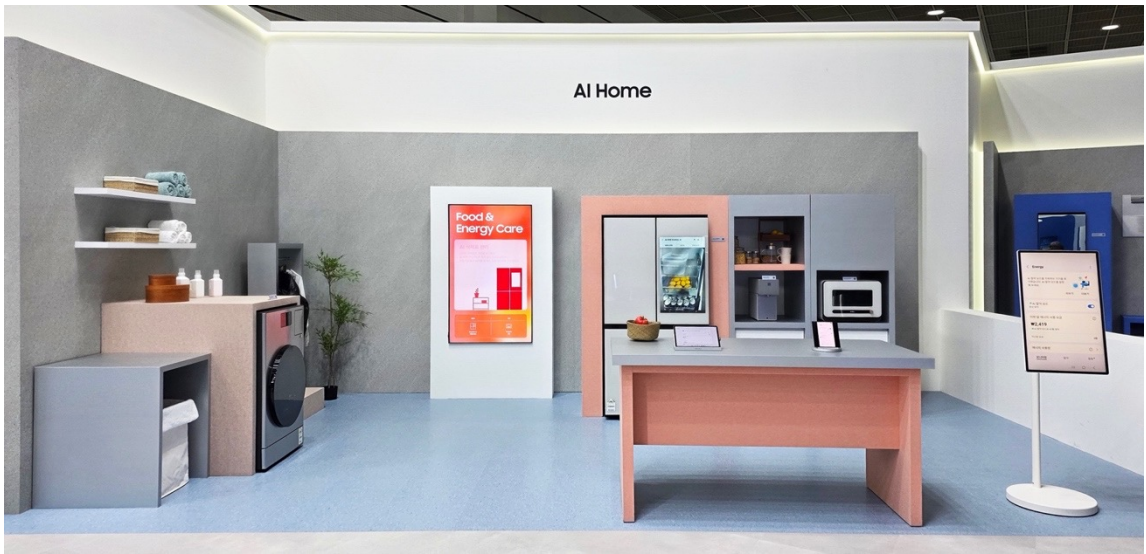
유럽 최대 가전-테크 전시회인 IFA 2025 삼성관 부스 운영, VIP 및 참관객 등록, 현장 프로모터 교육, 미팅룸 관리 등 현장 운영 총괄.



KES 2025 SAMSUNG

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION SEOUL
COMPLETION OCT.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT

2025 KES 삼성전자관에 실제 생활환경을 테마로 한 전시공간 조성.
AI 홈, AI 스쿨, AI 스토어 등 주거부터 교육, 비즈니스까지 다양한 환경 속에서 삼성전자의 최신 모바일·디스플레이·가전 등 AI 제품과 기술로 일상을 혁신하는 AI를 경험할 수 있는 프로그램 운영.



WORLD CLIMATE INDUSTRY EXPO 2025 SAMSUNG

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION BUSAN
COMPLETION AUG.2025
WORKSCOPE CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT

삼성전자는 기후산업국제박람회 2025에서 AI 기반 에너지 절감 기술과 빌딩 에너지 관리 솔루션을 중심으로 전시를 구성하고, 대형 LED 파사드 및 에너지 세이빙 존 구축을 통해 실시간 에너지 사용 데이터 시각화 등 체험형 전시 공간 조성



WORLD IT SHOW SAMSUNG

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | SEOUL
COMPLETION APR.2026 | APR.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT | CONTENTS DESIGN | SPACE DESIGN

WIS 삼성전자관에 2026년 S26시리즈, 2025년 갤럭시 S25 시리즈를 중심으로 다양한 갤럭시 AI 기능을 실생활 공간에 적용한 체험형 전시 진행.
갤럭시S 시리즈 디자인의 곡선을 반영한 라운드 형태의 전시공간을 조성. 신규 AI 기능을 기반으로 한 프로그램과 AI 라이브 쇼, 갤럭시 XR, 게이밍, 버즈 꾸미기 및 청음존으로 고객 체험 요소를 강화한 공간 조성.



WIS 2026



WIS 2025



WIS 2025



WIS 2026

ART BASEL 'ART NIGHT WITH SAMSUNG ART TV' EVENT

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE

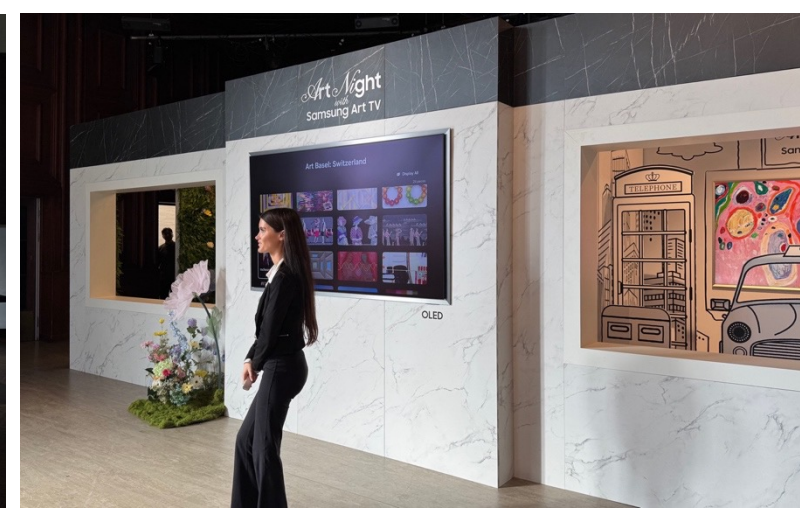
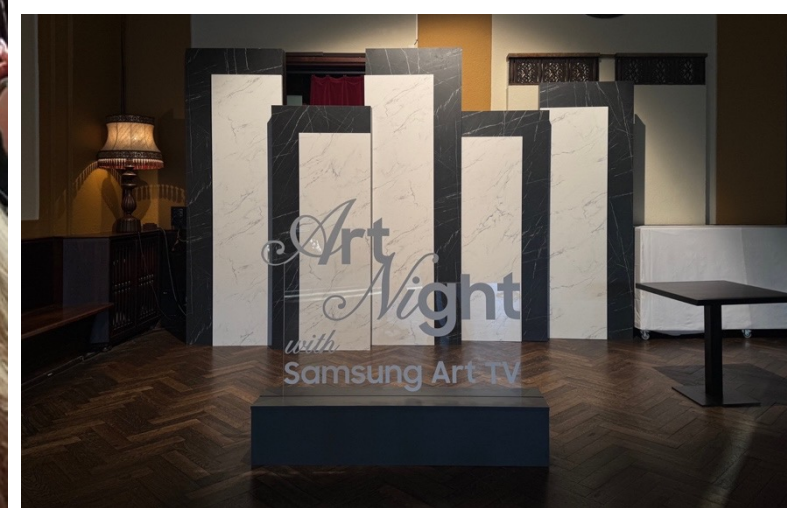
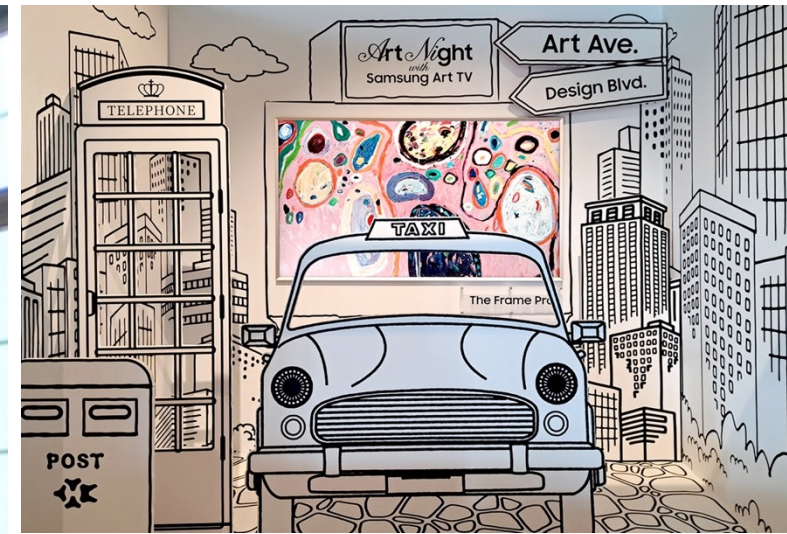
LOCATION BASEL | SWITZERLAND

COMPLETION JUN.2026

WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT | PRODUCTION | SPACE DESIGN | VISUAL DESIGN

2026 아트 바젤 기간 동안 글로벌 예술계 주요 인사와 인플루언서를 대상으로 Samsung Art TV와 아트 스토어의 기능을 전략적으로 선보이는 초청 행사 진행.

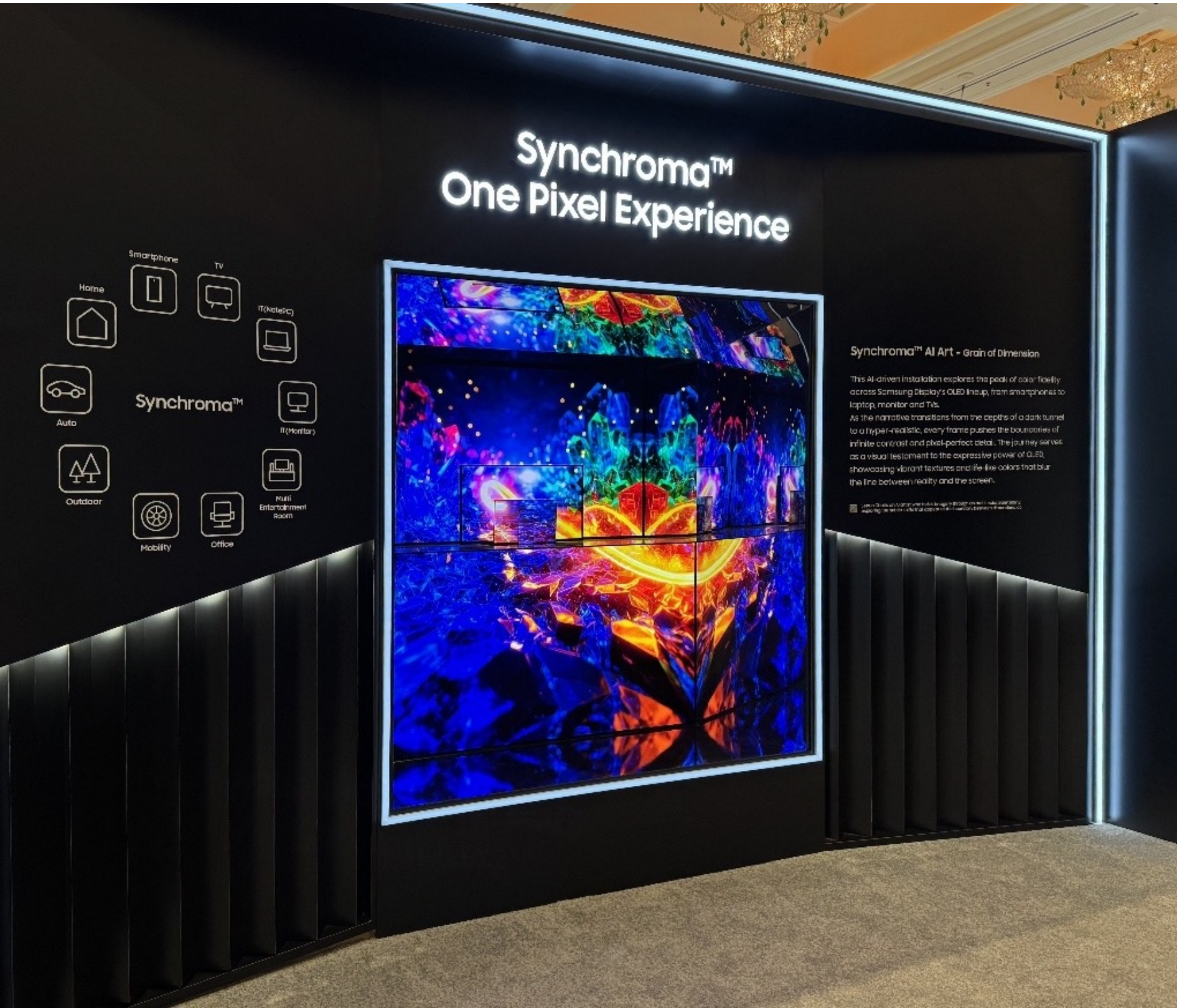
3인의 (Daria Greene, Daniel Arsham, Karim Crippa)를 초청하여 'Samsung Art TV'를 주제로 한 아티스트 토크 세션 진행. 제품과 브랜드의 예술적 가치에 능동적으로 몰입하고 직접 경험할 수 있는 현장 프로그램 및 공간 기획. 또한 디자인, 제작물&POP 제작 등 행사 전반 운영 및 실행.



CES 2026 SAMSUNG DISPLAY

CLIENT SAMSUNG DISPLAY
LOCATION USA
COMPLETION JAN.2026
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT | VMD | SPACE DESIGN | VISUAL DESIGN

AI 시대에 걸맞은 삼성디스플레이의 ‘미래지향형 디스플레이’ 전시를 위해, 초청 고객 대상의 프라이빗 전시관(Encore 호텔 Ballroom)에 대한 공간 기획 및 디자인, 시공을 성공적으로 수행.
SDC 부스공간 비주얼 그래픽 시안 및 가이드라인 개발, 제작데이터 개발 검수 및 현장 감리



CES 2025 SAMSUNG GIVEAWAY

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION LAS VEGAS
COMPLETION JAN.2025
WORKSCOPE PROMOTIONAL GOODS DESIGN & PRODUCTION

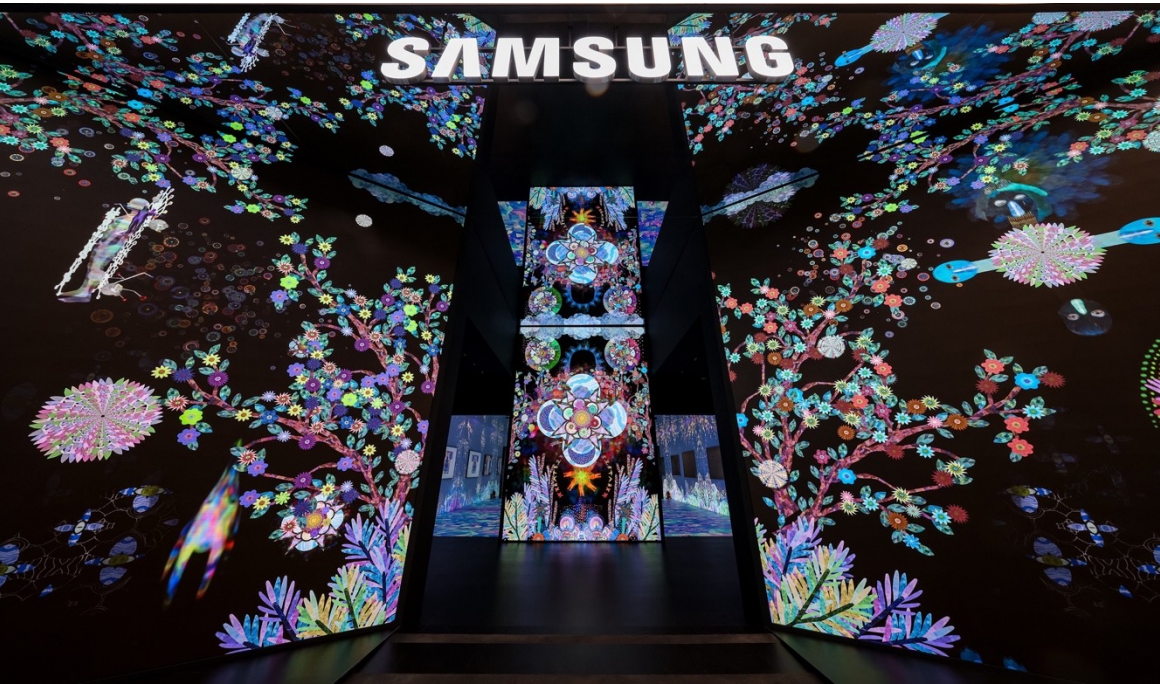
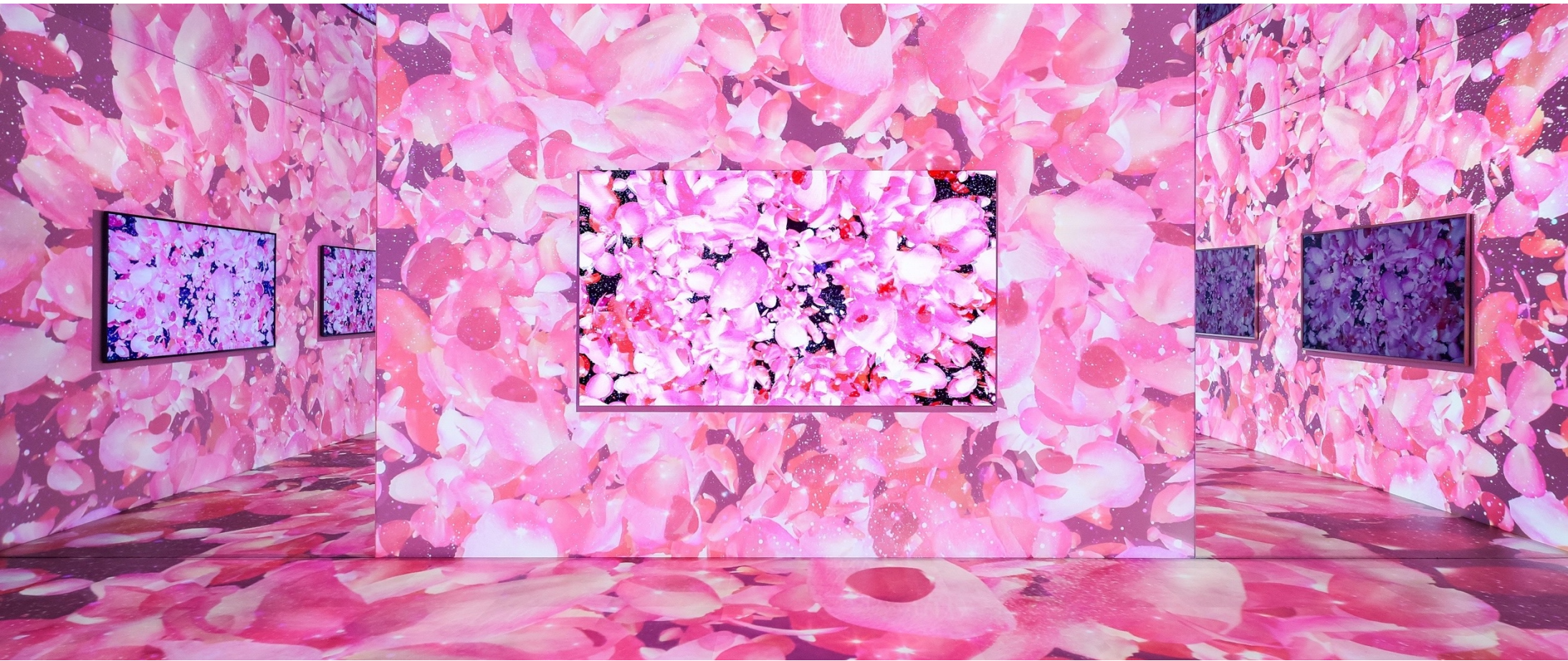
2025 삼성 MX사업부의 슬로건인 AI for All의 키비주얼을 담은 클립펜 굿즈.
고리형태로 여러 곳에 걸 수 있는 형태의 굿즈 기획 및 제작



APEC 2025 SAMSUNG

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | GYEONGJU
COMPLETION OCT.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT

경주에서 열린 APEC 2025 CEO Summit과 기술적 진보와 예술적 감성이 조화된 콘셉트의 K-TECH Showcase에서 삼성관을 기획·운영.
전시관 인프라 구축부터 방문객이 삼성의 최신 기술을 직접 관람할 수 있도록 현장 운영을 총괄.



META FESTIVAL WITH SAMSUNG

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION SYDNEY | SEOUL | TOKYO | LONDON
COMPLETION OCT.2025 | MAY.2025 | APR.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT | DEVICE MANAGEMENT | INSTURCTION

메타가 주관하고 삼성과 콜라보레이션하는 글로벌 인플루언서 이벤트로 테크, 패션, 게임, 스포츠, 건강 등 다양한 분야의 선정된 글로벌 크리에이터들에게 삼성 갤럭시 S25 Ultra의 다양한 AI 기능 체험 기회와 세션을 통해 인사이트를 주고 크리에이터들이 보다 창의적이고 다양한 콘텐츠를 양산할 수 있도록 이벤트 운영과 함께 제공되는 디바이스를 관리



IAA 2025 SAMSUNG DS, SDI, SDC

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION GERMANY
COMPLETION SEP.2025
WORKSCOPE PLANNING | SPACE DESIGN | VISUAL DESIGN | CONSTRUCTION

삼성 DS, SDI, SDC 3사가 함께한 유럽 자동차 전시로, 공간을 단순 병렬 배치가 아닌 통합된 아이덴티티를 개발하여 각 존의 고유 기능은 유지하면서도 전체적으로 하나의 브랜드 경험을 제공, 이를 통해 삼성의 통일된 이미지를 효과적으로 전달



OSAKA EXPO KOREA WEEK: SAMSUNG

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION OSAKA | JAPAN
COMPLETION MAY.2025
WORKSCOPE OPERATION | PRODUCTION | PLANNING

2025 오사카 엑스포 한국주간 한국우수상품전 삼성부스 운영. VIP투어, 인력 운영, 제작물&POP 등 전반적인 운영 진행



AUTO SHANGHAI 2025 SAMSUNG

CLIENT SAMSUNG DS | SAMSUNG DISPLAY | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION CHINA | SHANGHAI
COMPLETION APR.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT | SPACE DESIGN | VISUAL DESIGN

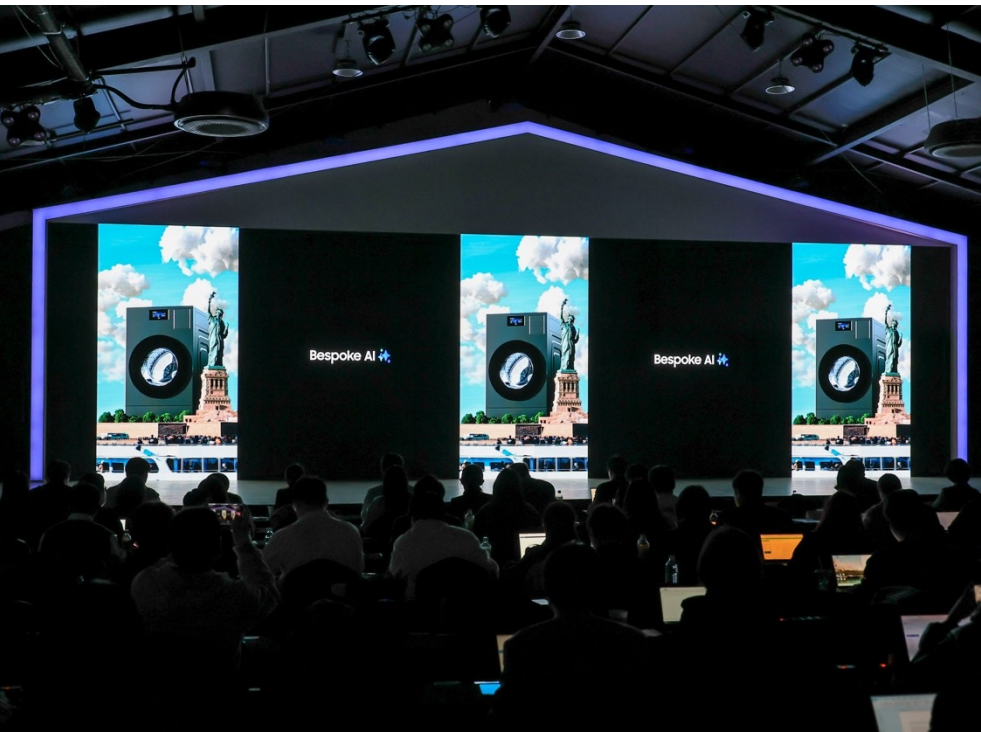
2025 오토 상하이에서 삼성전자 DS부문과 SDC의 통합 전시관을 기획 및 운영. DS는 퍼블릭 전시관으로, SDC는 초청 기반의 프라이빗 전시관으로 구성해 운영. 부스 디자인, 제작, 설치부터 현장 운영까지 전 과정을 총괄.



SEC DA ONE LAUNCHING 2025

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | SEOUL
COMPLETION MAR.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING

2025 미래비전, 혁신 기술과 핵심 제품을 소개하고 글로벌 확산을 위한 스탠다드를 제시하는
DA 사업부의 통합 런칭 플랫폼으로 런칭쇼의 전체 운영을 기획하고 실행



SAMSUNG E&A TECH FORUM

CLIENT SAMSUNG E&A | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION JUN.2026
WORKSCOPE OPERATION

삼성E&A TECH FORUM 2026은 미래 기술과 산업 인사이트를 공유하는 브랜드 포럼으로 행사 아이덴티티를 반영한 키비주얼을 기반으로 포토존, 전시존, 네트워킹 공간 및 VIP 라운지 구성
키노트 세션 및 전시 콘텐츠 운영을 통해 삼성E&A의 비전과 기술 경쟁력 전달



SAMSUNG CARD MONIMO EVERLAND EVENT

CLIENT SAMSUNG CARD | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION MAY.2026
WORKSCOPE OPERATION | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | VISUAL DESIGN | BRAND GOODS DESIGN

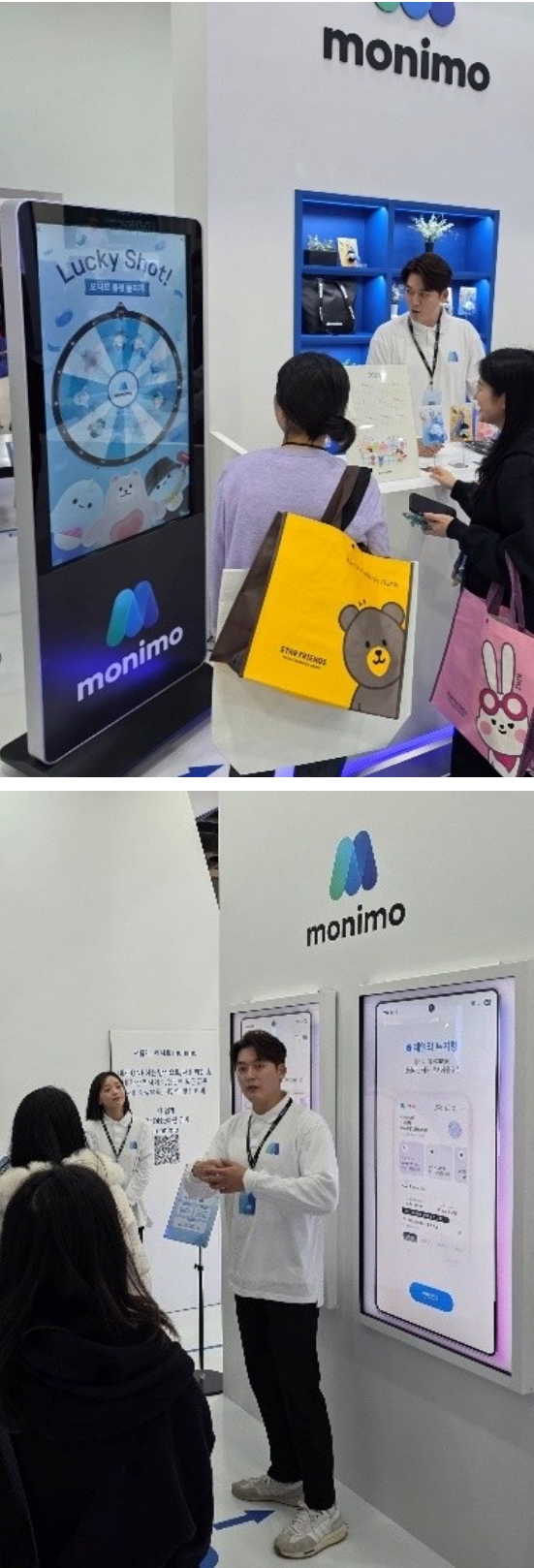
에버랜드 주요 스팟에 '모니모 RUSH' 테마의 이벤트 부스를 조성하여 브랜드 인지도를 강화하고, 어트랙션 연계 이벤트 및 주니어 회원 학교대항전 참여를 유도하는 체험형 공간 구성



FINTECH WEEK 2025 SAMSUNG CARD MONIMO

CLIENT SAMSUNG CARD | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION NOV.2025
WORKSCOPE PLANNING | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | OPERATION | VISUAL & CONTENTS DESIGN

삼성금융네트웍스의 원앱인 모니모 신버전 업데이트에 맞춰 참가한 2025 핀테크위크.
매시브한 볼륨감을 살린 전체 디자인과 제작, 모니모앱의 시각적 특징점을 소비자에게 전달할 수 있는 콘텐츠 개발, VIP 및 방문객을 위한 행사 운영까지 모든 부분 기획 및 실행



SAMSUNG CARD 'iD SPLASH'

CLIENT SAMSUNG CARD | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | YOUNG IN
COMPLETION AUG.2025
WORKSCOPE PLANNING | OPERATION | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION

삼성카드 브랜드 이미지 제고를 위한 여름 휴가철 오프라인 프로모션 기획
휴가철 많은 인파가 보이는 캐리비안 베이 내 카리브 스테이지 및 파도 풀 주변에 '빈티지 아이스크림 샵' 컨셉으로 한 'iD SPLASH' 컨셉의 체험 이벤트 진행
iD 카드 전시존 · Scoop Lucky Event · SPLASH 거울 셀피존 등 체험형 프로그램 기획 및 운영



CHEIL TECH SHOWCASE 2026

CLIENT CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | SEOUL
COMPLETION JUN.2026
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT | VISUAL DESIGN

제일기획 본사 사내 테크쇼 공간 비주얼 시안 및 가이드라인 개발, 제작 데이터 개발, 업체 커뮤니케이션 및 현장감리



EUROSATORY HANWHA

CLIENT HANWHA | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION FRANCE
COMPLETION JUL.2026
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT | SPACE DESIGN

유럽 최대 방산 전시회에서 한화의 글로벌 인지도를 제고하며 ‘Field-Leading Innovation’이라는 슬로건 아래 Hanwha Aerospace, Hanwha Systems의 제품과 솔루션을 선보이는 전시 공간 구성 및 B2B 라운지 운영



IDEX 2025 HANWHA

CLIENT HANWHA | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION ABU DHABI
COMPLETION FEB.2025
WORKSCOPE PLANNING | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | OPERATION

중동 시장에서 시장을 대상으로 한 맞춤형 방산 솔루션을 소개,
K-방산의 경쟁력을 선보이고 한화가 그 선두에 있음을 강렬한 전시부스 연출의 전시부스 구성 기획 디자인 및 운영



ADEX | EDEX HANWHA

CLIENT HANWHA | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION EGYPT | KOREA
COMPLETION NOV.2025 | OCT.2025
WORKSCOPE PLANNING | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | OPERATION

이집트와 중동·북아프리카 시장을 대상으로 한 맞춤형 방산 솔루션을 소개하고 다양한 K-방산 기술과 장비를 선보이며, 현지 요구에 맞춘 협력과 파트너십 확대 의지를 강조할 수 있는 EDEX 전시 공간구성 및 프로그램 기획 및 운영 '초연결·초지능·초정밀 전장'을 콘셉트로, AI와 무인화 기술을 접목한 전시 공간을 통해 차세대 무기체계와 K-AI 방산의 현재와 미래 비전을 자연스럽게 체험할 수 있는 ADEX 공간 구성과 프로그램 운영.



ADEX 2025 HANWHA



EDEX 2025 HANWHA



EDEX 2025 HANWHA



ADEX 2025 HANWHA



ADEX 2025 HANWHA

CENTRE POMPIDOU SEOUL BRAND COMMUNICATION

CLIENT HANWHA FOUNDATION | HANWHA LIFE | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION MAY.2026
WORKSCOPE OPERATION

퐁피두센터 한화 개관식, 기자간담회, PLUS 아트살롱 등 주요 프로그램의 기획 및 운영 수행
전시관 프리뷰를 중심으로 VIP, 미디어 및 주요 관계자를 대상으로 한 고객 경험 설계, 애프터파티 및 부대 프로그램 운영으로 브랜드 경험 전달



AI FESTA 2025 KT

CLIENT KT | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION SEOUL
COMPLETION OCT.2025 | SEP.2025
WORKSCOPE PLANNING | SPACE DESIGN | EXHIBITION CONSTRUCTION | OPERATION | PROJECT MANAGEMENT

2025년 코엑스에서 주최 된 AI FESTA 전시회의 KT 전시관으로서 KT의 대표적인 AI 기술력을 선보이고 한국적인 AI 모델인 만:음 2.0과 SOTA 기술과 함께 인간의 삶의 질을 개선하는 AI Agent 등을 선보이는 자리로서 대규모 전시관을 구축하고 과학기술부장관님 외 여러 VIP들을 현장에서 의전하여 도슨트 투어 및 각 종 이벤트들을 통해 성공적인 모객과 현장을 운영 하였습니다.



KT ONMARU x GALAXY S26 EVENT

CLIENT KT | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | SEOUL
COMPLETION MAR.2026
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT | VISUAL & CONTENTS DESIGN | MOTION & VIDEO PRODUCTION

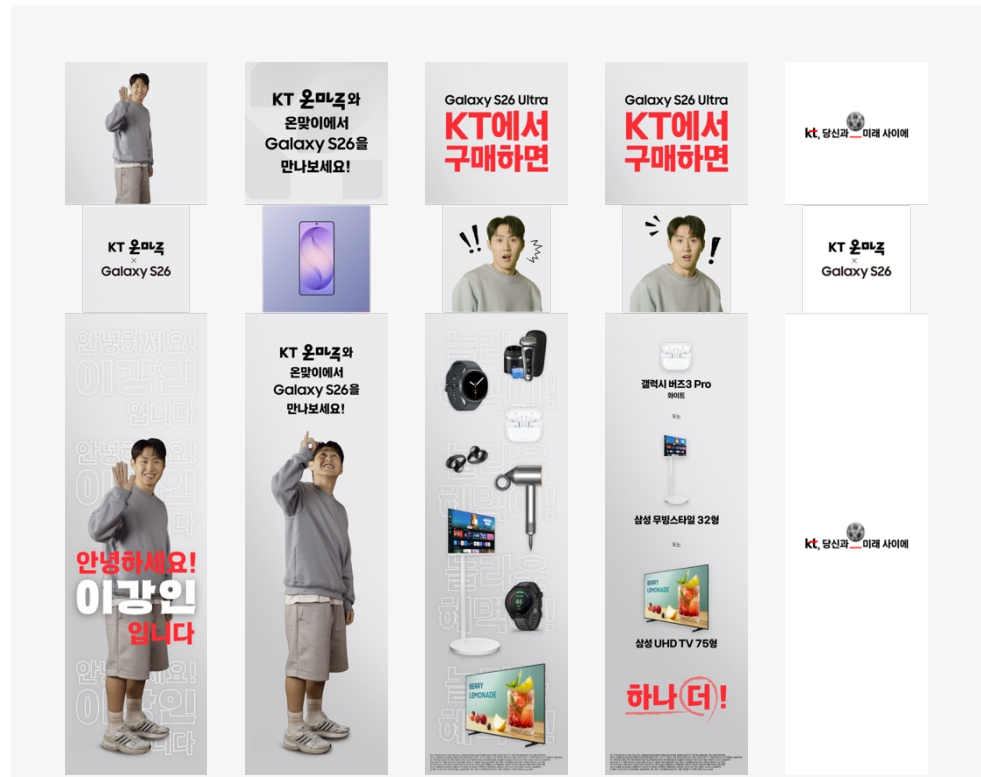
KT 온마루 공간 활용, 갤럭시 신제품 출시 시점에 맞춰 세일즈 활성화를 위한 오프라인 프로모션 공간 기획·운영, 제품 체험과 브랜드 에셋을 접목한 참여형 프로그램으로 차별화된 브랜드 경험 제공
현장 운영부터 에이전시 인력 관리·협력사 커뮤니케이션까지 프로젝트 전반을 총괄.



KT ONMARU x GALAXY S26 EVENT MONUMENT

CLIENT KT | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | SEOUL
COMPLETION MAR.2026
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT | VISUAL & CONTENTS DESIGN | MOTION & VIDEO PRODUCTION

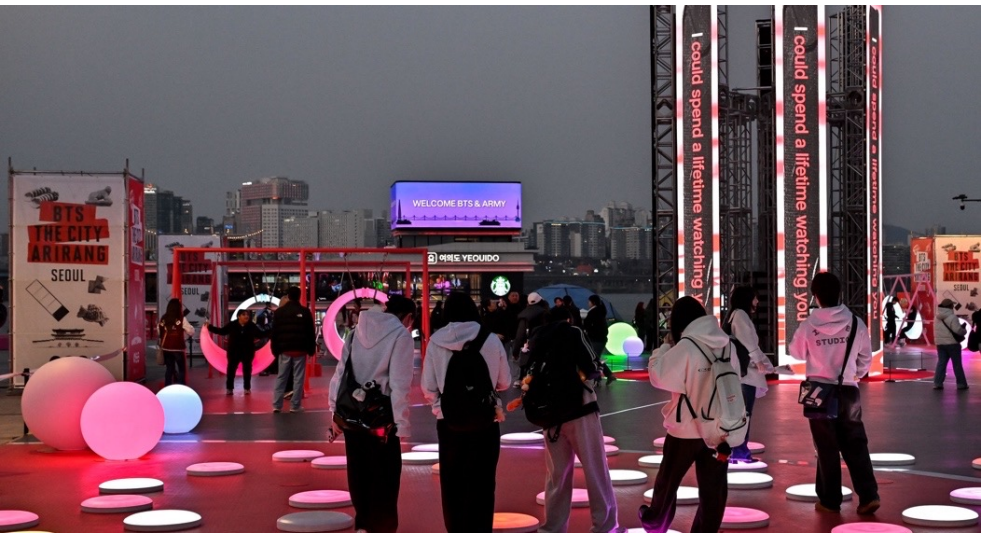
KT 온마루 대형 모뉴먼트를 활용해 갤럭시 S26 신제품 런칭 팝업 전시로의 방문을 유도하는 임팩트 있는 영상 콘텐츠 기획, 디자인 및 제작
이강인 소스를 핵심 비주얼로 적극 활용하고 TVC 콘텐츠를 재구성한 모션그래픽으로 브랜드 캠페인의 완성도 강화



HYBE BTS THE CITY

CLIENT HYBE | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | SEOUL | BUSAN
COMPLETION JUN.2026 | MAR.2026
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | SPACE DESIGN | VISUAL DESIGN | PRODUCTION | CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT

BTS THE CITY 서울-부산 프로젝트에서 LOVE SONG LOUNGE, 아미마당 등 주요 오프라인 공간 기획 및 구축, 프로그램 운영을 총괄하며 팬 참여형 프로그램별 운영 체계를 안정적으로 구축하고 현장 이슈 대응력을 바탕으로 브랜드와 팬을 연결하는 몰입도 높은 경험을 구현
방문객이 BTS 콘텐츠를 몰입감 있게 경험할 수 있도록 공간 구성과 동선, 그래픽 요소를 기획하였으며, 현장 설치, 시공 관리, 협력사 커뮤니케이션, 공간 기획 의도에 맞춘 현장 실행, 동선 설계, 인력 운영, 협력사 커뮤니케이션 진행 등 프로젝트 전반 수행.



2025 OLIVE YOUNG FESTA

CLIENT OLIVE YOUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | SEOUL
COMPLETION MAY.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT | VISUAL & CONTENTS DESIGN | BRAND GOODS DESIGN

3,500평 규모 야외 공간에서 역대 최대 108개 뷰티&헬스 브랜드가 참여한 체험형 페스타. ‘보물섬’을 컨셉으로 키비주얼과 공간을 디자인 했으며, 체계적인 운영플랜으로 효율적인 행사를 진행.



2025 OLIVE YOUNG FESTA

CLIENT OLIVE YOUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | SEOUL
COMPLETION MAY.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT | VISUAL & CONTENTS DESIGN | BRAND GOODS DESIGN

노들섬 전역 3,500평 규모의 야외 공간에서 열린 올리브영의 뷰티/헬스 페스티벌.
관람객이 다섯개 테마 존을 탐험하며 다양한 브랜드와 체험 콘텐츠를 경험할 수 있도록 기획한 행사로, 키비주얼 부터 각 존별 공간 비주얼 디자인, 굿즈, 현장 운영제작물에 이르기까지 비주얼 전반의 기획 및 제작, 현장 감리 진행.



LOTTE CHRISTMAS MARKET 2024

CLIENT CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION JAN.2025
WORKSCOPE OPERATION | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | VISUAL DESIGN

유럽의 전통 크리스마스 마켓을 모티브로 한 국내 최대 규모의 크리스마스 마켓으로, 11월 20일부터 2025년 1월 5일까지 총 47일간 약 38만명 방문.
22m 높이의 대형 트리, 회전목마, 다양한 크리스마스 장식과 먹거리, 선물 콘텐츠를 즐길 수 있으며, 많은 방문객의 원활한 입장을 위해 일반 입장과 패스트패스로 분리 운영.



NONGSHIM SHIN RAMYUN 40Y GLOBAL FORUM

CLIENT NONGSHIM
LOCATION GERMANY
COMPLETION OCT.2025
WORKSCOPE PLANNING | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | VISUAL DESIGN

신라면 출시 40주년을 기념하여 글로벌 비즈니스 파트너 및 주요 관계자를 초청한 포럼 행사 운영.
브랜드의 글로벌 성장 스토리와 미래 비전을 공유하는 컨퍼런스, 전시, 네트워킹 프로그램을 기획·운영, 리셉션부터 폐어웰까지 참가자 경험 중심의 현장 운영 진행.



ANUGA 2025 NONGSHIM

CLIENT NONGSHIM
LOCATION GERMANY
COMPLETION OCT.2025
WORKSCOPE PLANNING | SPACE DESIGN | CONSTRUCTION | VISUAL DESIGN

신라면의 키비주얼을 공간, VMD, 굿즈 전반에 일관성 있게 적용하여, 'SPICY Happiness In Noodles'브랜드 경험을 효과적으로 전달하는 체험형 공간을 성공적으로 구현.



2025 KANU INNOVATION EVENT

CLIENT DONGSUH FOODS | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION MAR.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT | VIDEO PRODUCTION | BRAND GOODS DESIGN

동서 식품 임직원들을 대상으로 진행된 브랜드 교육 영상 콘텐츠 제작 및 운영. KANU 브랜드의 비전&가치를 설명 하는 9가지 교육 영상 콘텐츠, 교육 현장 스케치 촬영 영상 제작과 현장 발표 콘텐츠 제작.
전국 메뉴별 럭키드로우, Q&A, 교육 퀴즈 이벤트와 함께 교육 오퍼레이팅 운영 진행.

KANU_INNOVATION



KANU_축하영상 (공유,엄보람)



KANU_BRAND HISTORY



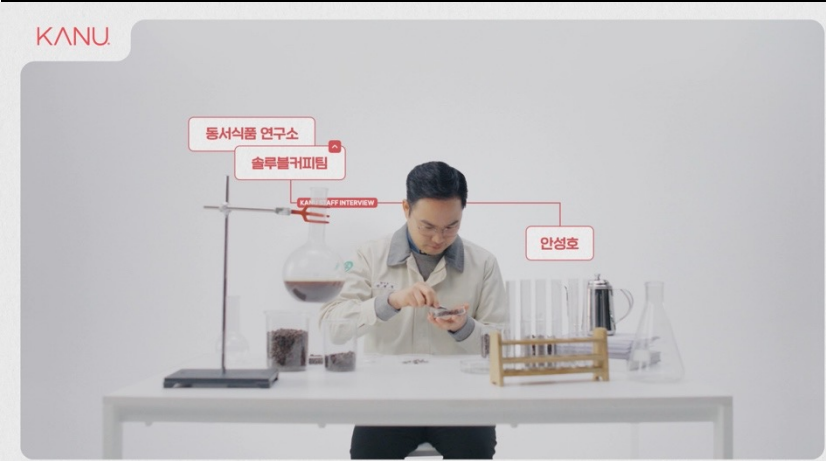
KANU_이사회 영상



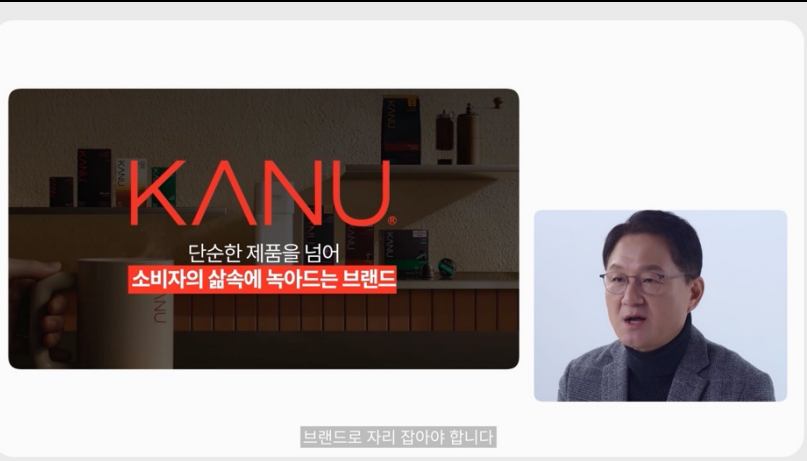
KANU_소비자가 생각하는 카누



KANU_현장직원 인터뷰



KANU_Mission, Vision



KANU_BDNS Brand Idea



KANU_이사회 영상



2025 KANU INNOVATION EVENT GIVEAWAY

CLIENT DONGSUH FOODS | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION MAR.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | PROJECT MANAGEMENT | VIDEO PRODUCTION | BRAND GOODS DESIGN

동서식품 카누 브랜드의 신년 굿즈 제작.
카누의 슬로건 True me moment의 맞게 커피 한잔과 함께, 나만의 순간을 즐길 수 있는 무드등과 친환경 머그컵을 제작



VIRGIN ATLANTIC INAUGURAL EVENT

CLIENT VIRGIN ATLANTIC | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION SEOUL
COMPLETION APR.2026
WORKSCOPE CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT

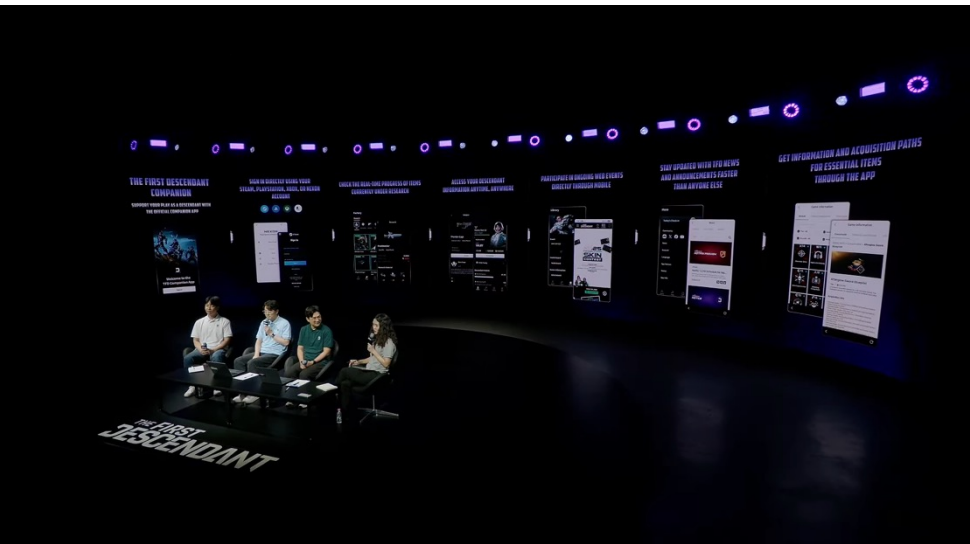
버진애틀랜틱의 한국-런던 노선 첫 취항을 기념하여, 한국 내 초청 고객을 대상으로 진행된 런칭파티 프로그램으로 기획부터 현장 운영, 제작 까지 전 과정을 총괄 지원
버진애틀랜틱만의 차별화된 브랜드 아이덴티티와 유니크 하면서 프리미엄한 브랜드 경험을 행사 전반에 반영



NEXON THE FIRST DESCENDANT 1st ANNIVERSARY ONLINE EVENT

CLIENT NEXON | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION JUL.2025
WORKSCOPE OPERATION | PROJECT MANAGEMENT

단순한 1주년 기념을 넘어 장기적인 서비스 방향성과 커뮤니티 확장을 위한 온라인 행사를 개최했으며,
전 세계 유저와의 공유와 함께 대형 업데이트 '돌파(Breakthrough)' 및 향후 로드맵을 공개하고 참여형 이벤트와 굿즈 제공을 통해 유저와의 소통을 강화



KIDZANIA SAMSUNG GALAXY

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | SEOUL | BUSAN
COMPLETION APR.2025 | NOV.2024
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT | SPACE DESIGN | VISUAL & CONTENTS DESIGN | BRAND GOODS DESIGN

10대 타겟의 갤럭시 브랜드 선망성 제고를 위한 공간 기획, 설계 디자인, 체험 콘텐츠 기획 등 완결형 CXP 제안으로 키자니아에 ‘갤럭시 AI 비밀 본부 체험관’을 조성해 어린이들이 갤럭시 S25의 주요 AI 기능을 직접 체험할 수 있도록 기획. AI 에이전트, 오디오 지우개, 킥슈어 등 실제 기능 기반의 콘텐츠로 브랜드 기술력을 자연스럽게 전달. 키자니아 잠실 성공을 기반으로 키자니아 부산점 오픈. 에버랜드 등 비즈니스 확장 전망



KIDZANIA BUSAN HD HYUNDAI SMART MARINE CENTER

CLIENT KIDZANIA | HD HYUNDAI
LOCATION KOREA | BUSAN
COMPLETION APR.2025
WORKSCOPE OPERATION | PLANNING | CONSTRUCTION | PROJECT MANAGEMENT | SPACE DESIGN | VISUAL DESIGN

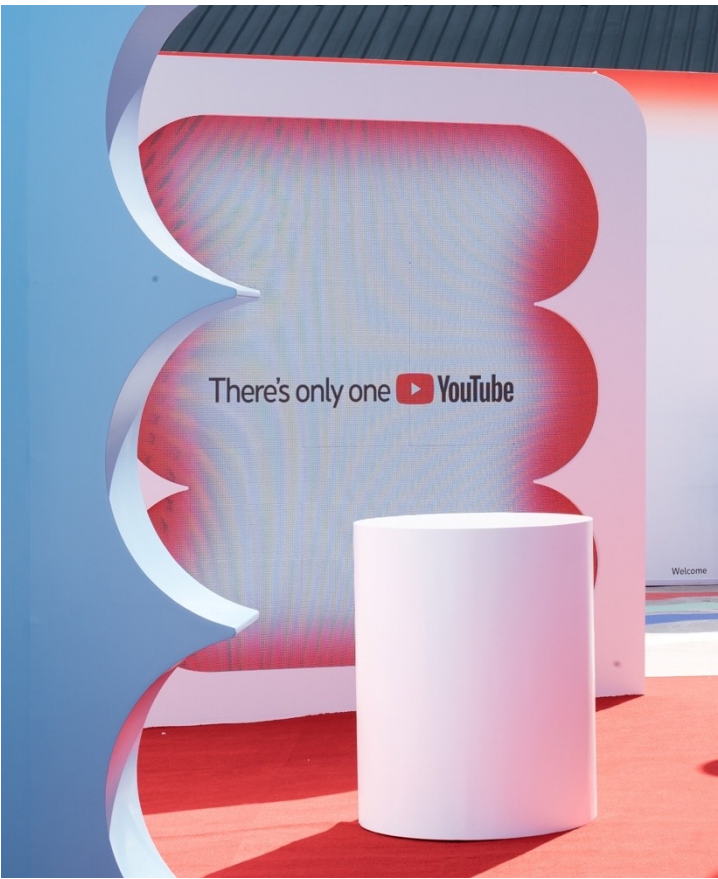
현대중공업의 첨단 조선 기술과 지속 가능성을 체험할 수 있는 브랜드 전시관. 파도의 형상을 모티브로 한 파사드와 AR, 인터랙티브 콘텐츠를 통해 기술을 직관적으로 전달. 공간 동선과 콘텐츠는 방문객 몰입을 고려해 설계되었으며, 브랜드의 스마트하고 친환경적인 이미지 강조.



YOUTUBE FESTIVAL 2025

CLIENT GOOGLE | WORMHOLE STUDIO
LOCATION KOREA | SEOUL
COMPLETION MAY.2025
WORKSCOPE SPACE DESIGN | CONSTRUCTION

유튜브 크리에이터와 다양한 브랜드 광고주가 함께 유튜브 생태계의 현재를 확인하는 이벤트. 다양한 외부 체험존과 최신 미디어 트렌드에 대한 세미나 진행.



ZIC 30th ANNIVERSARY EVENT IN VIETNAM

CLIENT SK ZIC | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION VIETNAM
COMPLETION JUN.2025
WORKSCOPE VISUAL DESIGN | BRAND GOODS DESIGN

ZIC 브랜드의 30주년을 기념하여 베트남에서 개최된 특별 행사의 성공적인 진행을 위해, 행사 전반에 필요한 다양한 제작물 디자인 및 제작. 브랜드의 역사와 가치를 효과적으로 전달하고, 참가자들에게 깊은 인상을 남기는 것을 목표로 ZIC의 지난 30년간의 역사를 한눈에 볼 수 있도록 주요 제품군들을 활용한 포토존을 기획 및 제작하여, 시각적 흥미와 함께 브랜드의 헤리티지를 강조. 또한 30주년을 기념하는 특별한 의미를 담은 방향제 기념품을 제작하여, 참가자들이 행사의 추억을 오래도록 간직할 수 있도록 하였다.



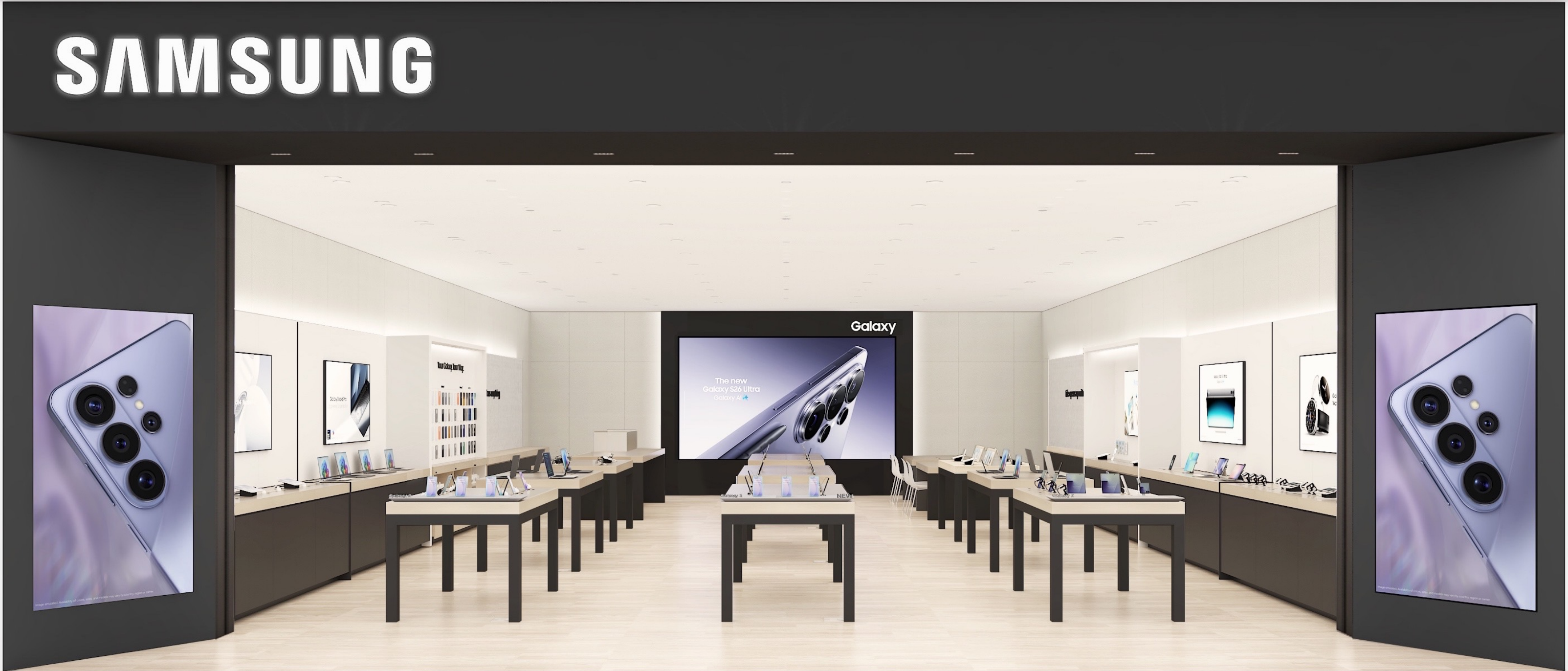
02. Retail Experience & Commercial

Store & Space Design • Fixture Design & Mass Production •
Visual Merchandising(VMD) • In-Store Graphic & Media •
Motion & Video Production

GDS 3.0 2026 MX MOCKUP LAB UPDATE

CLIENT CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION APR.2026
WORKSCOPE STORE DESIGN | CONSTRUCTION | FIXTURE PRODUCTION | IN-STORE GRAPHIC & MEDIA

삼성전자 MOCKUP LAB UPDATE 프로젝트
GDS 3.0 SES/SIS 신규 디자인 제안, 집기 샘플링, 공사 업무 진행



GDS 2.0 2025 MOCKUP LAB UPDATE

CLIENT CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA
COMPLETION MAY.2025
WORKSCOPE STORE DESIGN | CONSTRUCTION | MASS PRODUCTION | IN-STORE GRAPHIC & MEDIA

삼성전자 MOCKUP LAB UPDATE 프로젝트
GDS 2.0 SES/SIS 신규 디자인 제안, 집기 샘플링, 공사 업무 진행



GDS 2.0 2025 SES CANADA SCARBOROUGH TOWN CENTRE

CLIENT CHEIL WORLDWIDE
LOCATION CANADA
COMPLETION FEB.2025
WORKSCOPE STORE DESIGN | MASS PRODUCTION | IN-STORE GRAPHIC & MEDIA

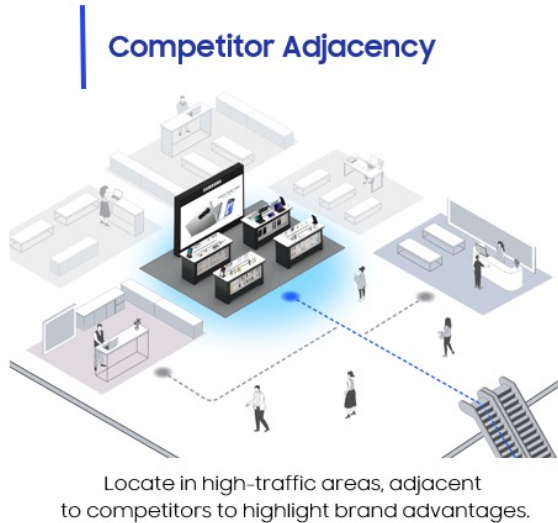
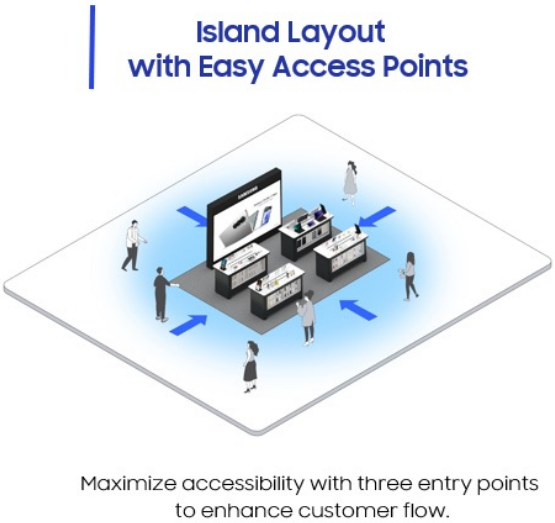
글로벌 스탠다드 디자인 가이드에 맞춰 삼성 갤럭시 SES 매장 Rebranding 프로젝트를 진행하며
매장 디자인부터 집기 제작 / 배송 업무까지 진행



GDS 2.0 SIS DESIGN GUIDELINES

CLIENT CHEIL WORLDWIDE
LOCATION GLOBAL
COMPLETION ON-GOING
WORKSCOPE STORE DESIGN | FIXTURE DESIGN | GUIDELINE DEVELOPMENT | VISUAL & CONTENTS DESIGN | IN-STORE GRAPHIC & MEDIA

글로벌 디자인 스탠다드 2.0 SIS 가이드라인 프로젝트
SIS 신규 집기 및 매장 디자인에 대한 글로벌 가이드라인 수립



Optimized Design

4 Tables
Optimized layout



Design Variation

3 Tables	2 Tables	1 Table
Horizontal layout	Horizontal / Vertical long layout	Layout at minimum



GDS 2.0 2025 DTC USA QUEENS CENTER, MALL OF AMERICA, LOS CERRITOS

CLIENT CHEIL WORLDWIDE
LOCATION USA | NEW YORK | MINNEAPOLIS | LOS ANGELES
COMPLETION DEC.2025 | OCT.2025
WORKSCOPE PRODUCTION

글로벌 디자인 가이드에 기반한 미국 삼성 갤럭시 DTC 매장 Rebranding 프로젝트를 진행하며
집기 제작부터 배송 및 인증까지 전 과정을 관리



SmartThings PLAYBOOK DESIGN UPDATE

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION KOREA | GLOBAL
COMPLETION APR.2025
WORKSCOPE STORE & SPACE DESIGN | FIXTURE DESIGN | VISUAL & CONTENTS DESIGN | IN-STORE GRAPHIC & MEDIA

‘스마트 싱스로 완성하는 AI 홈’이라는 콘셉트에 맞추어 ‘홈’을 테마로 한 우드톤의 소재와 부드럽고 편안한 시각적 요소의 아이덴티티를 활용, 실제 매장 환경에 맞춘 다양한 사이즈와 형태로 구성된 공간에서 스마트 싱스의 4대 핵심 가치를 체험할 수 있도록 디자인 가이드라인 개발



GALAXY Z FOLD7 | Z FLIP7 RETAIL DIGITAL CONTENTS

CLIENTSAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE

LOCATIONGLOBAL

COMPLETIONJUL.2025

WORKSCOPEVISUAL & CONTENTS DESIGN | MOTION & VIDEO PRODUCTION | IN-STORE GRAPHIC & MEDIA

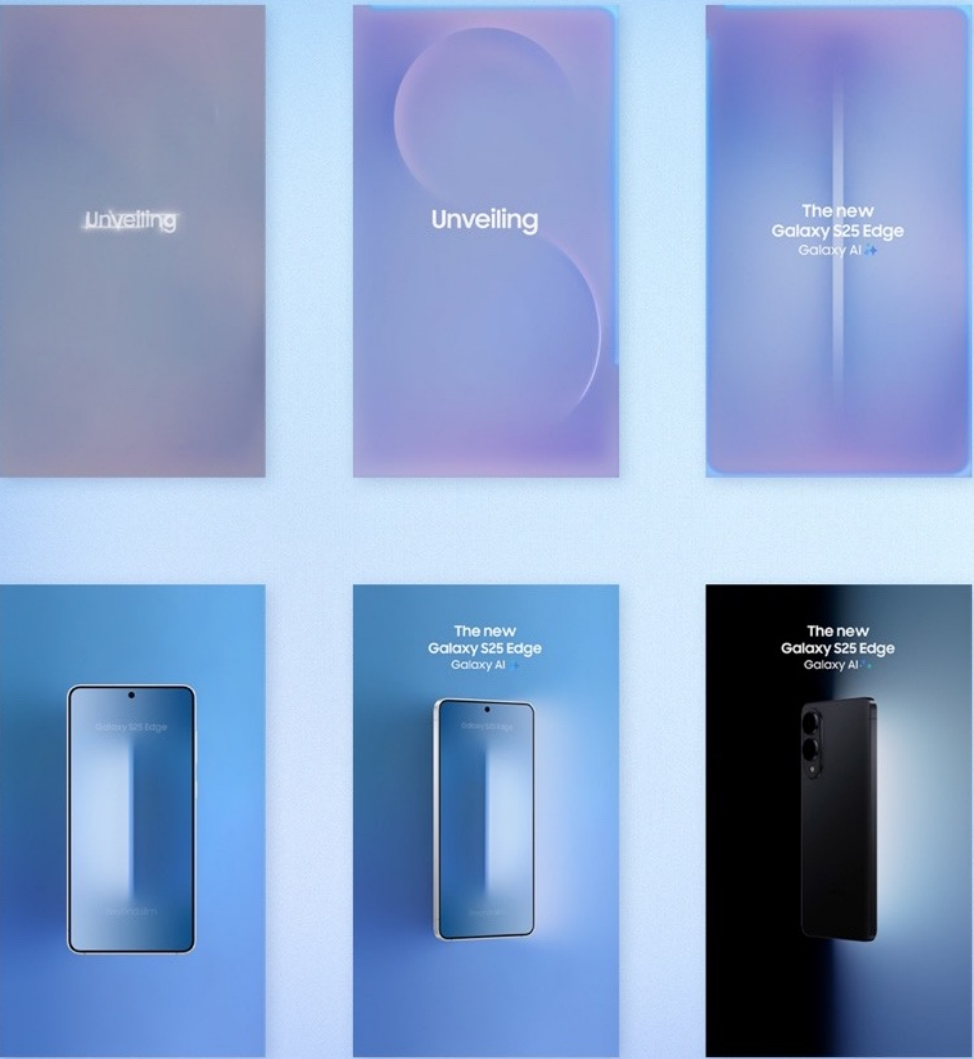
Galaxy Z Fold7, Z Flip7 Unpacked 및 Launching 리테일향 DPOP 영상 콘텐츠 제작.
제품이 열리고 닫히는 모션으로 Z Fold7의 강력한 폴더블 폰의 포지션을 제시하고 제품이 닫히는 모습으로 Z Flip7의 콤팩트한 특성을 강조. 각 제품의 CXP Feature를 모션을 통해 설명하는 Curation 영상제작



GALAXY S25 EDGE RETAIL DIGITAL CONTENTS

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION GLOBAL
COMPLETION APR.2025
WORKSCOPE VISUAL & CONTENTS DESIGN | MOTION & VIDEO PRODUCTION | IN-STORE GRAPHIC & MEDIA

Galaxy S25 Edge 리테일향 디지털 콘텐츠 영상 제작. Screen saver와 Animated KV에 사용된 효과를 활용해서 자연스럽게 이어지도록 구성하는 솔루션 제공.
Pre-order 영상과 Launch 영상을 모션 그래픽과 스토리보드에 차별성을 두며 제작하여 글로벌 배포되는 영상 딜리버리.



GALAXY S25 SERIES RETAIL DIGITAL CONTENTS

CLIENT SAMSUNG | CHEIL WORLDWIDE
LOCATION GLOBAL
COMPLETION JAN.2025
WORKSCOPE VISUAL & CONTENTS DESIGN | MOTION & VIDEO PRODUCTION | IN-STORE GRAPHIC & MEDIA

Galaxy S25 Series 리테일향 디지털 콘텐츠 영상 제작.
텍스트 모션 그래픽으로 슬로건 강조하고 리테일 영상 소스들을 자연스럽게 이어지도록 한 영상으로 구성하여 제작. 글로벌 배포되는 영상 딜리버리.

